

THÔNG BÁO BÀY TỎ SỰ QUAN TÂM

Dự án “**Nâng cao năng lực tuân thủ tiêu chuẩn và chất lượng của chuỗi giá trị xoài ở Đồng bằng sông Cửu Long**” đang tìm kiếm sự quan tâm của các doanh nghiệp xuất khẩu và nhà sơ chế, đóng gói được lựa chọn, cùng với các nhà vườn / hợp tác xã liên quan để phát triển mô hình trình diễn chuỗi cung ứng xoài tươi, nhằm nâng cao năng lực đáp ứng các yêu cầu đối với hệ thống siêu thị hiện đại tại một số thị trường xuất khẩu được chọn.

Dự án thuộc Chương trình Tiêu chuẩn và Chất lượng Toàn cầu (GQSP) do tổ chức Phát triển Công nghiệp Liên Hợp Quốc (UNIDO) phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện nhằm cải thiện khả năng tiếp cận thị trường của các nhà xuất khẩu xoài tới các thị trường xuất khẩu mục tiêu đã chọn với các kết quả đầu ra chính sau:

- Nâng cao năng lực hệ thống cơ sở hạ tầng chất lượng và đánh giá sự phù hợp
- Xây dựng chuỗi giá trị xuất khẩu xoài khẩu phù hợp với yêu cầu chất lượng và tiêu chuẩn của các thị trường xuất khẩu mục tiêu
- Nâng cao văn hóa chất lượng

Dự án mong muốn lựa chọn đối tác có năng lực, dám chấp nhận sự thay đổi, đã có một số kinh nghiệm theo yêu cầu và mong muốn mở rộng sang hệ thống bán lẻ hiện đại. Lý tưởng nhất là có một chuỗi ngắn sẽ tốt hơn. Ngoài ra, các đối tác được lựa chọn sẽ được yêu cầu ký thỏa thuận quy định các nghĩa vụ giữa dự án và người thụ hưởng, phải đảm bảo cung cấp thông tin về hoạt động kinh doanh, cho phép truy cập mô hình trình diễn và chia sẻ kinh nghiệm với các đối tác khác liên quan trong dự án.



Nông trại/nhà vườn



- ★ Các nông trại liên kết với cơ sở cung ứng lớn hơn, tốt nhất là một phần của hợp tác xã, nhóm sản xuất hoặc có mối quan hệ lâu dài với nhà xuất khẩu, nhà đóng gói.
- ★ Năng lực đáp ứng quy trình thực hành nông nghiệp tốt GAP (Các chỉ số: đã được cấp giấy chứng nhận nào, lưu giữ hồ sơ hóa chất, tiếp cận nguồn nước phù hợp, nếu và họ đang tuân theo Hướng dẫn hoặc quy trình thực hành tiêu chuẩn SOP nào...)
- ★ Có hồ sơ dinh dưỡng được lập thành văn bản (Có/Không)
- ★ Có hồ sơ sản xuất (Có/Không)
- ★ Gần nhà đóng gói (Khoảng cách, đường đi phù hợp để không làm hỏng trái cây)
- ★ Đã được cấp mã số vùng trồng (Có/Không)
- ★ Sẵn sàng tham gia mô hình trình diễn dự án và chia sẻ thông tin



Nhà sơ chế/đóng gói

- Có trang thiết bị cơ bản (liệt kê: ví dụ máy rửa, bàn phân loại/đóng gói, sử dụng kho lạnh, bồn nước nóng, v.v.)
- Có nhân viên kiểm soát chất lượng theo hợp đồng dài hạn (Có/Không)
- Khả năng tiếp cận với nguồn nước sạch
- Đã tham gia xuất khẩu xoài, tốt nhất là nhà xuất khẩu ít nhất hai năm
- Đường giao thông tiếp cận gần và phù hợp với nguồn cung ứng sản xuất
- Có mối liên kết, quan hệ lâu dài tốt với cơ sở cung ứng.
- Đã được cấp mã số nhà đóng gói (Có /Không)
- Không gian và dịch vụ hậu cần (Bao nhiêu mét vuông) để có thể tập hợp một lượng hàng xuất khẩu lên đến 20 tấn, và có thể xử lý số lượng trái cây này trong khoảng thời gian 48 giờ
- Năng lực đáp ứng yêu cầu chứng nhận về GAP (nghĩa là VietGAP, GlobalGAP nếu có trang trại) hoặc chứng nhận HACCP, ISO, FSSC 22000.
- Sẵn sàng áp dụng các biện pháp can thiệp mới về trước và sau thu hoạch (chỉ số thu hoạch, xử lý mũ xoài, quản lý nhiệt độ và độ ẩm, đóng gói và sử dụng hóa chất thích hợp để tăng thời hạn bảo quản trái...), có khả năng tiếp cận các cơ sở xử lý như xử lý hơi nước bão hòa VHT và/hoặc Chiếu xạ để xuất khẩu
- Quan tâm đến việc phát triển thị trường xuất khẩu mới, sẵn sàng tham gia vào mô hình trình diễn dự án và chia sẻ thông tin
- Sẵn sàng chia sẻ thông tin về yêu cầu kỹ thuật và đặc tính sản phẩm của thị trường với các đối tác khác trong chuỗi giá trị



Nhà xuất khẩu

- Đã tham gia xuất khẩu xoài, tốt nhất là nhà xuất khẩu ít nhất hai năm, ưu tiên nhà xuất khẩu đã có định hướng, kế hoạch xuất khẩu sang nhiều phân khúc thị trường (Trung Quốc, EU, Hàn Quốc, Úc, Nga...)
- Liên kết chặt chẽ với nhà đóng gói hoặc/và hợp tác xã/trang trại
- Tiếp cận với các cơ sở và thiết bị để sẽ duy trì hệ thống bảo quản lạnh
- Có đội ngũ nhân viên phát triển kinh doanh và kiểm soát chất lượng tốt.
- Có mối liên kết tốt với các nhà cung cấp dịch vụ (kiểm tra chất lượng, xử lý VHT, chiếu xạ, chứng nhận xuất khẩu...),
- Ưu tiên có chứng nhận VietGAP, GlobalGAP, HACCP, ISO, FSSC 22000 (nếu có trang trại và nhà đóng gói).
- Quan tâm đến việc phát triển các thị trường xuất khẩu mới, tiếp thị không chỉ là giao dịch thương mại, và sẵn sàng tham gia vào mô hình trình diễn và chia sẻ dữ liệu liên quan đến chuỗi trình diễn
- Sẵn sàng chia sẻ thông tin về yêu cầu kỹ thuật và đặc tính sản phẩm của thị trường với các đối tác khác trong chuỗi giá trị



Đối tác thị trường (nhà nhập khẩu, bán lẻ)

- Có chức năng pháp lý thích hợp và đội ngũ đủ năng lực/kinh nghiệm để làm việc cùng
- Sẵn sàng làm việc với chuỗi để cải thiện kết quả và đạt được các yêu cầu về sự tuân thủ
- Quan tâm đến việc tìm nguồn cung ứng xoài/trái cây nhiệt đới từ Việt Nam
- Sẵn sàng chia sẻ dữ liệu liên quan đến chuỗi trình diễn

LỢI ÍCH KHI THAM GIA MÔ HÌNH TRÌNH DIỄN CỦA DỰ ÁN

Việc tham gia dự án về cơ bản sẽ mang lại cho doanh nghiệp lợi thế được xem như là đơn vị dẫn đầu về xuất khẩu xoài để tiếp cận và bắt đầu phát triển các cơ hội thị trường mới và nâng cao hiệu quả kinh doanh toàn chuỗi một cách bền vững, thông qua các hoạt động chính sau:

Phát triển thị trường



- 🔗 Hỗ trợ trong việc tiếp cận các phân khúc thị trường bán lẻ hiện đại cao cấp hơn ở Úc, Hàn Quốc, Trung Quốc và EU
- 🔗 Hỗ trợ tham gia các liên kết xuất khẩu
- 🔗 Liên kết thông tin trong chuỗi xuất khẩu và truy cập thông tin về các yêu cầu, đặc điểm kỹ thuật và đặc tính sản phẩm
- 🔗 Tham gia và hưởng lợi từ các hoạt động xúc tiến và phát triển thị trường xoài của dự án

Hoạt động đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật



- 🕒 Chuyên gia quốc tế sẽ hỗ trợ hướng dẫn đáp ứng các yêu cầu của các thị trường này cả về khía cạnh tuân thủ, các yêu cầu kỹ thuật và khách hàng.
- 🕒 Đào tạo, hướng dẫn về hệ thống thực hành công nghệ tốt nhất và Quy trình thao tác chuẩn (SOP) để xuất khẩu xoài đạt được chất lượng ổn định, đồng thời đáp ứng yêu cầu của khách hàng ở các thị trường xuất khẩu được chọn, các hoạt động này có thể gồm:
 - Khâu trồng trọt (công cụ truy xuất nguồn gốc điện tử, quản lý cây trồng và thuốc bảo vệ thực vật, v.v...)
 - Xử lý sau thu hoạch (quản lý nhiệt độ và độ ẩm, đóng gói và sử dụng hóa chất thích hợp để tăng thời gian bảo quản, v.v...)
 - Các hoạt động hậu cần (logistics)

LIÊN HỆ:

Cục phát Chế biến và phát triển thị trường nông sản (Agrotrade), Bộ NN&PTNT
Địa chỉ : 10 Nguyễn Công Hoan, Quận Ba Đình, Hà Nội, Việt Nam,
Email: agrotrade@mard.gov.vn; Tel: **0987200883/02437711209**

Thông tin tư vấn đầu mối kỹ thuật:

Ông Nguyễn Duy Đức, cố vấn kỹ thuật địa phương
Email: D.NGUYEN@unido.org; Tel: **0908998745**;